

Fiche Action B2 : En direction des Particuliers

Contexte de mise en place	Radio peu connue sur le Territoire.
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none">☞ Augmenter le nombre d'auditeurs.☞ Créer du lien entre les habitants.☞ Faire connaître des particularités (passions, talents, loisirs, ...).
Contenu	<ul style="list-style-type: none">- Interviews de particuliers.- Proposition de jeux avec les auditeurs (avec lots à gagner).- Communication sur l'ouverture de la radio et des possibilités.- Inauguration des nouveaux locaux.- Mise en place de la diffusion via internet.